

 **ANDRE CAMPOS**



**GUIA PRÁTICO**

TRÁFEGO PAGO PARA VENDER

**PIZZA**



## 1. SEGMENTAÇÃO DEMOGRÁFICA E DE INTERESSES:

- LOCALIZAÇÃO: DEFINA A SEGMENTAÇÃO PARA UM RAIO DE 5 KM DO ENDEREÇO DA PIZZARIA.
- IDADE: AMPLIE A SEGMENTAÇÃO PARA INTERESSADOS EM DELIVERY, PIZZA, COMIDA ITALIANA E FAST FOOD, NA FAIXA ETÁRIA RELEVANTE.

## 2. ANÚNCIOS TEMÁTICOS:

- UTILIZE IMAGENS APETITOSAS DE PIZZAS E DESTAQUE A OFERTA ESPECÍFICA DE CADA DIA, COMO "TERÇA DO FRETE GRÁTIS" E "QUARTA DA BORDA RECHEADA COM 50% DE DESCONTO".

## 3. CHAMADA PARA AÇÃO ESPECÍFICA:

- INCORPORE UMA CHAMADA CLARA E DIRETA, INCENTIVANDO OS USUÁRIOS A PEDIREM DURANTE OS DIAS DE PROMOÇÃO.



#### 4. HORÁRIO ESTRATÉGICO:

- CONFIGURE OS ANÚNCIOS PARA SEREM EXIBIDOS PRINCIPALMENTE ENTRE 17:00 E 23:30 NOS DIAS EM QUE A PIZZARIA ESTÁ ABERTA.

#### 5. TEXTO PERSUASIVO:

- ESCREVA CÓPIAS PERSUASIVAS DESTACANDO A CONVENIÊNCIA DO DELIVERY, A QUALIDADE DAS PIZZAS E OS DESCONTOS EXCLUSIVOS.

#### 6. LANDING PAGE OTIMIZADA:

- GARANTA QUE A PÁGINA DE DESTINO (LANDING PAGE) DO ANÚNCIO SEJA OTIMIZADA, FACILITANDO O PEDIDO ONLINE E APRESENTANDO CLARAMENTE AS OFERTAS PROMOCIONAIS.



## **7. USO DE VÍDEOS BREVES:**

- **CONSIDERE A CRIAÇÃO DE VÍDEOS CURTOS MOSTRANDO A PREPARAÇÃO DAS PIZZAS OU CLIENTES SATISFEITOS DESFRUTANDO DAS OFERTAS ESPECIAIS.**

## **8. ENGAJAMENTO NAS REDES SOCIAIS:**

- **INCENTIVE A INTERAÇÃO NAS REDES SOCIAIS, COMO COMENTÁRIOS SOBRE SUAS PIZZAS FAVORITAS OU COMPARTILHAMENTO DE FOTOS COM A HASHTAG DA PIZZARIA.**

## **9. APROVEITE COMENTÁRIOS E AVALIAÇÕES POSITIVAS:**

- **DESTAQUE AVALIAÇÕES POSITIVAS E COMENTÁRIOS DE CLIENTES SATISFEITOS NAS CÓPIAS DOS ANÚNCIOS.**



**NÃO SE ESQUEÇA DE EXECUTAR ESTAS AÇÕES, TESTAR E GERAR RESULTADOS.**

**NÃO COMECE A INVESTIR COM VALORES EXORBITANTES. INICIE COM R\$10,00 POR DIA E AUMENTE GRADATIVAMENTE.**

**NÃO SE ESQUEÇA DE COMPARTILHAR ESTE EBOOK COMO MÁXIMO DE PESSOAS POSSÍVEIS, EM DIVERSOS GRUPOS.**

**CONTE COMIGO, ANDRÉ CAMPOZ.**