

 **ANDRE CAMPOS**



GUIA PRÁTICO

TRÁFEGO PAGO PARA VENDER

TATUAGENS

NO *Pinterest*

FUJA DA BOLHA, ANÚNCIE NO PINTREST

**SEGMENTAÇÃO DEMOGRÁFICA E
PSICOGRÁFICA PROFUNDA:**

REFINAMENTO DA FAIXA ETÁRIA PARA 20 A 38 ANOS, CONSIDERANDO NÃO APENAS A IDADE, MAS TAMBÉM OS COMPORTAMENTOS ONLINE RELACIONADOS A ARTE, MODA E MÚSICA. INCORPORAÇÃO DE DADOS PSICOGRÁFICOS PARA ENTENDER MELHOR OS VALORES, INTERESSES E ESTILOS DE VIDA DO PÚBLICO-ALVO.

**CONTEÚDO VISUAL DINÂMICO EM
CAMPANHAS DE CARROSSEL:**

**IMPLEMENTAÇÃO DE CAMPANHAS DE
CARROSSEL PARA APRESENTAR UMA
VARIEDADE DE TRABALHOS EM UMA ÚNICA
EXPERIÊNCIA VISUAL.**

**CRIAÇÃO DE PINS SEQUENCIAIS QUE CONTAM
UMA HISTÓRIA, DESTACANDO DIFERENTES
ASPECTOS DO ESTILO REALISTA DE TATUAGEM
OFERECIDO.**

CAMPANHA DE COLEÇÃO PARA UMA JORNADA VISUAL IMERSIVA:

UTILIZAÇÃO DA CAMPANHA DE COLEÇÃO DO PINTEREST PARA CRIAR UMA EXPERIÊNCIA VISUAL IMERSIVA.

AGRUPAMENTO ESTRATÉGICO DE PINS PARA GUIAR O USUÁRIO POR UMA NARRATIVA VISUAL, DESDE A INSPIRAÇÃO ATÉ A EXECUÇÃO, RESULTANDO NAS TATUAGENS REALISTAS DO ESTÚDIO.

PALAVRAS-CHAVE DINÂMICAS E ADAPTAÇÃO AUTOMÁTICA:

INCORPORAÇÃO DE PALAVRAS-CHAVE DINÂMICAS QUE SE AJUSTAM AUTOMATICAMENTE COM BASE NAS TENDÊNCIAS DE PESQUISA E INTERAÇÕES DO USUÁRIO.

IMPLEMENTAÇÃO DE FERRAMENTAS DE AJUSTE AUTOMÁTICO DE PALAVRAS-CHAVE PARA MANTER A RELEVÂNCIA AO LONGO DA CAMPANHA.

CONFIGURAÇÃO AVANÇADA DE SEGMENTAÇÃO COMPORTAMENTAL:

EXPLORAÇÃO DE FERRAMENTAS DE
SEGMENTAÇÃO COMPORTAMENTAL MAIS
AVANÇADAS, COMO SEGMENTAÇÃO POR
INTENÇÃO DE COMPRA, PARA ATINGIR
USUÁRIOS MAIS PROPENSOS A CONVERTER.

IMPLEMENTAÇÃO DE ESTRATÉGIAS DE REMARKETING DINÂMICO:

UTILIZAÇÃO DE ESTRATÉGIAS DE
REMARKETING DINÂMICO PARA REENGAJAR
USUÁRIOS QUE INTERAGIRAM COM PINS
ESPECÍFICOS OU VISITARAM A LANDING PAGE.
PERSONALIZAÇÃO DE ANÚNCIOS DE
REMARKETING COM BASE NAS PREFERÊNCIAS
IDENTIFICADAS DURANTE A JORNADA DO
USUÁRIO.

NÃO SE ESQUEÇA DE EXECUTAR ESTAS AÇÕES, TESTAR E GERAR RESULTADOS.

NÃO COMECE A INVESTIR COM VALORES EXORBITANTES. INICIE COM R\$50,00 POR DIA E AUMENTE GRADATIVAMENTE.

NÃO SE ESQUEÇA DE COMPARTILHAR ESTE EBOOK COM O MÁXIMO DE PESSOAS POSSÍVEIS, EM DIVERSOS GRUPOS.

CONTE COMIGO, ANDRÉ CAMPOZ.