# OS 7 MAIORES

## ERROS QUE VOCÊ PODE COMETER EM SEU INSTAGRAM

O 4º VAI TE SURPREENDER!

André Campos

## O MERCADO DIGITAL TENDE A CRESCER CADA VEZ MAIS!

A **facilidade e velocidade** oferecida pela **internet** faz com que tenhamos sempre mais e **mais usuários**. Por isso, usar dos meios digitais para **apresentar a sua marca**, oferecer os seus produtos e/ou o seu trabalho é um prato cheio para os empresários. Mas, para que seja "**tiro e queda**", é importante que você não cometa erros "**padrões**".
O Instagram, por exemplo, possui **4,2 bilhões** de curtidas ao dia! Muita coisa, né? E com tantas curtidas diárias, tem dias que o seu post não recebe nem 1 mera curtida? Talvez você esteja cometendo um dos erros **citados abaixo!**



## 1- NÃO TER UM BOM BRANDING

É muito importante que você tenha um bom Branding. Ele é um conjunto de ações e estratégias para a melhor gestão de sua marca. Um bom nome, usuário, destaque e logotipo, fazem parte de um branding e trarão ao seu perfil a sua identidade pessoal. Com o branding, você vai mostrar ao seu público o que a sua marca representa, demonstrando personalidade e a deixando em evidência para que ela seja sempre reconhecida.



## 2- NÃO SEGUIR UM CALENDÁRIO DE POSTAGENS

Seguir um calendário de postagens é essencial! Para que facilite a organização dos seus posts e não aconteça a repetição de posts já feitos, é interessante que você organize os seus posts semanalmente ou mensalmente, para que você sempre saiba o que será postado em cada data. Além do mais, é importante que os seus seguidores saibam que a sua página permanece ativa.



## 3- FAZER CONTEÚDOS IRRELEVANTES PARA A SUA MARCA

Por mais que pareça óbvio, é necessário que o seu conteúdo tenha relevância com a marca que você apresenta aos seus clientes. Busque intercalar temas e assuntos sobre o foco do seu negócio, atraindo o seu público com o conteúdo postado.



## 4- PERDER O FOCO

É muito importante que você não perca o foco do seu perfil profissional. Evite publicações com outro foco ou com conteúdos que não tenham a ver com o foco do seu Instagram (como publicações pessoais ou divulgações sobre outras áreas). Posts apenas sobre o conteúdo prometido fazem com que o seu cliente saiba sempre onde encontrar o que procura.



## 5- SER INACESSÍVEL PARA O SEU CLIENTE

Ser próximo do cliente mostra que você se importa e está disponível para o que for necessário em relação a tudo da sua marca. Portanto, se mostre presente.



## 6 - DEIXAR OS SEUS CLIENTES NO VÁCUO

Como os seus clientes saberão da eficiência da sua marca/produto/serviço se você mal os responde? Por isso, é importante que você sempre esteja atento (a) ao seu direct e responda os seus clientes.



## 7- DEMORAR NAS RESPOSTAS

Às vezes, com o tempo corrido, vira rotina receber a mensagem de um cliente e deixar para responder depois, mas essa opção não é a indicada. A resposta no direct deve ser rápida. Segundo uma pesquisa internacional, o tempo de resposta conta mais que o produto em si na hora da venda, então, responda seu cliente o mais rápido possível.



## BÔNUS- TUDO NA INTERNET VOA!

A **facilidade e velocidade** oferecida pela **internet** faz com que tenhamos sempre mais e **mais usuários**. Por isso, usar dos meios digitais para **apresentar a sua marca**, oferecer os seus produtos e/ou o seu trabalho é um prato cheio para os empresários. Mas, para que seja "**tiro e queda**", é importante que você não cometa erros "**padrões**".
O Instagram, por exemplo, possui **4,2 bilhões** de curtidas ao dia! Muita coisa, né? E com tantas curtidas diárias, tem dias que o seu post não recebe nem 1 mera curtida? Talvez você esteja cometendo um dos erros **citados abaixo!**



**BACANA, NÉ? FUGINDO DESSES ERROS, EU TE GARANTO QUE VOCÊ TERÁ UMA SIGNIFICATIVA MELHORA EM SUAS VENDAS!**

Quer uma consultoria completa? Eu posso te ajudar!

**Saiba mais:**
andre@andrecampoz.com.br
@andrecampoz2
(31) 99113-0234